



# CSSOPE 2023

The 13<sup>th</sup> Conference and Exhibition - China Sourcing Summit On Petroleum & Chemical Equipment

## 第十三届中国石油化工装备采购峰会暨展览会

6-7/12/2023 Shanghai, China 中国·上海

Collaboration on Sustainable Development through Energy Conservation and Carbon Reduction & Engaging on the New Energy Industry Chain

### 石油石化节能降碳 布局新能源产业链 协同打造可持续发展

[www.petroequipsourcing.com](http://www.petroequipsourcing.com) 

Organizer 主办机构



The Oriental Pro-Energy  
Consulting Organization  
东方尚能咨询机构

Co-organizers 协办单位



中国化工施工企业协会

**SMIC** 供应管理  
创新工坊





## 活动背景

6-7/12/2023 SHANGHAI, CHINA

国际能源署 (IEA) 6月14日发布的《2023年石油中期市场报告》称，全球能源紧张导致的高油价和供应安全等问题，使世界加速向清洁能源转型。未来几年，全球石油需求增长幅度将显著放缓，但石油的总体消费将受强劲石化产品需求的支撑。“欧佩克+”成员国的净产能将增加80万桶/日，其产能增长主要来自沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国和伊拉克。值得注意的是，中东地区在世界石油供应中的份额则将保持上升，在沙特阿拉伯和阿联酋的带领下，中东地区的市场份额从2023年的30%上升到2028年的32%。

根据中共中央、国务院《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，中国非化石能源消费比重在2025年、2030年、2060年分别达到20%左右、25%左右、80%以上。天然气作为最清洁的化石能源，预计未来十年将成为重要的过渡能源；预计石油消费“十五五”进入峰值平台期。氢能产业链有望加快发展。碳中和背景下，上游油气企业致力于能源结构调整，打造综合能源供应商。石化企业节能降碳，布局新能源产业链，包括新能源供应（光伏、风电、氢能等）、新能源产业链上游材料生产等。轻质化企业纷纷布局氢能产业链；炼化企业重点关注节能降碳，布局新材料，拥有上游大化工平台，其产品（乙烯、丙烯、PX等）为炼化企业延伸新材料产业链提供原料基础。目前，行业龙头已经着手往新材料领域

延伸，提高产品附加值。当前，中国正在加快构建传统能源与新能源优势互补、融合发展的安全高效、清洁低碳、智慧多元的新型能源体系。未来新能源领域对化工新材料需求将快速增长，超高分子量聚乙烯、碳纤维、EVA、POE等新材料市场将迎来发展机遇期。

应业主、供应商及服务商的急迫需求，“第十三届中国石油化工装备采购国际峰会暨展览会（CSSOPE 2023）”将于2023年12月6-7日在上海举办，主题：“石油石化节能降碳，布局新能源产业链，协同打造可持续发展”。为期两天的展会同期将举行CSSOPE采购峰会，围绕传统油气能源（第一天）及新能源（第二天）的项目动态及设备采购需求对接，侧重最新政策、行业趋势、项目信息、市场动态和采购需求，助力供采双方高效精准对接、深化供应链合作，推动石油化工行业节能降碳，布局新能源产业链，协同打造可持续发展。

### 关于中国石油化工装备采购国际峰会暨展览会

国内首个为石油化工与新能源行业采购商与供应商搭建的专业交流对接平台，历经多年积淀，凭借独特的市场定位及丰富的行业资源。自2011年起已经影响了10,000多位采购管理者，连续十一年聚集国内外行业巨头，为设备供应商、EPC服务商和检验、物流、金融服务商等打开国际市场、取得采购订单提供了广阔的市场机会。来自全球的业界精英将在CSSOPE盛会上建立贸易伙伴关系，共谋最新采购解决方案和发展战略，同时，优秀供应商将在会上建立人脉，开拓业务，供采双方实现商务接洽，共创未来。



# 关于 CSSOPE 2023

6-7/12/2023 SHANGHAI, CHINA

来自 18 个国家和地区的全球知名油气公司、工程总包商服务商、贸易商、航运公司和物流企业、供应商及制造商、保险及金融机构等代表近 1000 人参会，共议油气、炼化、石化、海工、新能源、新材料等行业的采购与供应链可持续发展之路。

CSSOPE “大峰会 + 精品展” 模式助力您：



## CSSOPE 品牌旗下专场会议

- 缅甸采购专场
- 乌兹别克斯坦采购专场
- 中东采购专场
- 埃及采购专场
- 一带一路采购专场
- 独立炼厂采购专场
- 俄罗斯采购专场
- 阿联酋采购专场



### Organizer 主办单位



### Co-organizers 协办单位



### Strategic Partners 战略支持



### Special Thanks to 特别鸣谢

### Sponsors 往届赞助商



# 采购商来自

6-7/12/2023 SHANGHAI, CHINA

CSSOPE 2023 将聚集包括沙特阿美、壳牌、沙特基础工业、BP、挪威国油、俄油、碧辟、道达尔、中石油、中石化、中海油、阿布扎比国家石油 (NPCC)、延长石油、康菲、巴西国油、巴斯夫、赢创、利安德巴赛尔、法国液化空气集团、法国阿科玛、陶氏、朗盛、索尔维、亨斯迈、西萨化工、万华化学、沙特国际电力和水务公司、斯泰潘、埃及 Enppi、福陆、派特法、沃利、德希尼布、斯伦贝谢、哈里伯顿、博莱克威奇、东洋工程、意大利埃尼 (ENI)、泰克尼蒙特工程、西班牙 CEPSA、阿根廷 YPF、恒力、恒逸、浙江石化、武船麦克德莫特海洋工程、英力士、Vepica 工程、必和必拓、力拓、贝克休斯、鹿岛建设、三星工程、惠生、林德工程、国民油井、霍尼韦尔优欧辟、寰球、成达工程、惠生工程、华陆工程、中石油吉林化工工程、海工国际工程公司、中国石化工程建设公司、中国石化炼化工程、巨涛、杰瑞、中集来福士、中远船务、北京市燃气集团、北方国际、中曼石油、中油管道物装、东方盛虹、荣盛石化、万华化学、中国石化、恒力石化、卫星化学、上海石化、桐昆股份等等在内的众多采购巨头。

切实为国内优秀供应商打开国际市场、取得跨国油气装备采购订单提供了广阔的市场机会。



# 供应商来自

6-7/12/2023 SHANGHAI, CHINA

一批批优秀供应商在这里找到了商机，建立了人脉，拓宽了市场，获得了订单。在传统能源与新能源市场需求交替之际，CSSOPE 备受厂家关注。展会聚集全球专业买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商，不仅为众多国际品牌进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的平台。

如：苏州纽威阀门、张化机、浙江久立特材、精控阀门、宝鸡钛业、中国石油集团柴柴动力、华荣科技、明迈防爆、张家港富瑞重型装备、飞潮（无锡）过滤、青山钢管、杭州锅炉集团、江苏圣珀新材料、浙江中达新材料、欧菲、岩石机械检测、厦门新长诚钢构工程、凯睿达粉体工程、江苏建中新材料、张家港富瑞重型装备、宁波坤远紧固件、飞潮（无锡）过滤、无锡派克新材料、上海利柏特工程、阔毕威阀门、苏普锐油气装备、上海森永工程、创正电气、国邦钢业、凯隆分析仪器、风凯换热器、胜达过滤、唐工纺防护装备、上海高创、明通实业、华襄机械、多维艾斯特国际工程、云白环境设备、扬州华展管件、扬子竣业过程装备、宝丰钢业、中国外运海外发展有限公司、寰宇义嘉国际物流等纷纷参与大会对接采购商。同时，大会也得到了API、TUV、SGS、BV、DNV、陕西威能、芜湖寰宇检验、CHITAKO 合伯检测技术等众多第三方质量检验机构的参与和支持。



**800+** 采购高层与企业决策层参与，打通全球供采体系

**60+** 行业领袖与采购专家演讲，分享经验，解决痛点

**8+** 采购专场与推介会并行，商务对接提高供采效率

**2+** 会后参观及厂家考察，了解厂家实力与产品质量

**200+** 参展商，定向邀请优秀厂家参展，竞相绽放异彩

## 简要日程

前一天	12月5日	星期二	参观工厂（仅限采购商参与）
第一天	12月6日	星期三	峰会及展览（主题演讲、小组讨论、行业专场）
第二天	12月7日	星期四	峰会及展览（主题演讲、商务对接、企业专场）

政府部门及行业协会领导、供应链专家、油气业主单位采购高层、项目经理、采购经理、国内外工程总包商、电商平台项目经理、行业领先装备制造、工程服务商及物资供应类供应商、第三方检验、航运、物流、融资机构、保险机构等。新能源设备、制氢设备技术与氢气供应、氢气储运及相关设备等。

（采购商及供应商名单详见附件）

## 参会人员

## 展品范围



**上游勘探开发：**物探装备、测井仪器、录井仪器、石油管材、油田化学品、油田工程技术服务、钻机、泥浆泵、管汇、防喷器、固井、酸化、压裂设备、修井设备、采油采气设备、钻头、钻井工具、试采工具、动力设备、多相流量计、海洋平台钻机、海洋平台、海工钢结构模块、水下井口设备、钢丝绳及吊装索具、锚链、海洋平台钢 / 钢格板、海洋平台吊机等；



**下游炼油石化 / 化工：**压力容器、反应设备、塔器、换热器、烟气物机、泵、压缩机、制冷、空调设备、锅炉及配件、汽轮机、燃气轮机、发动机、过滤设备、分离设备等；



**中管管道储运：**气体分离及液化设备、低温设备、阀门与执行器、密封材料、流量计与盲板、钢材、钢管、不锈钢、玻璃钢及柔性复合管、管件、法兰及配件、工程机械、焊接、电缆、电力电工、通信设备、仪器仪表、气体探测器、安全 / 健康、溢油应急设备、防爆电机及防爆电器、防腐绝热保温材料、运输设备、加油站设备、环保设备等；

**第三方：**行业组织、电子商务、工程物流、检测认证、法律、保险、金融租赁、进出口咨询、认证、代理等。

**新能源设备与新材料：**光伏及太阳能：光伏原材料、光伏电池、太阳能应用产品等；风能：风力发电机组、分布式风力发电系统、海上风电设备及技术、风电机组配套设备、风电场等；氢能：制氢设备技术与氢气供应、氢气储运及相关设备、氢液化工厂、气体检测与分析仪表类、氢燃料汽车、加氢站成套设备、车载供氢系统等；储能：储能技术、设备及材料、电站及EPC工程、超导电工技术、各类型新型电缆、复合材料等。

# 往届客户评价

6-7/12/2023 SHANGHAI, CHINA



“感谢CSSOPE邀请阿美参与，给大家提供了一个很好的交流平台。”

阿美亚洲  
采购总监 上海分公司 总经理 Abdulrahman M. Al Hatlan



“祝贺采购峰会圆满成功，感谢主办方Topco的精心策划与组织，收获颇多，期待明年再次参加。”

韩国SK建设株式会社 上海采购中心 总经理 李泽寿



“Topco成功组织的CSSOPE展会上伍德结识了很多新朋友，了解到很多的优秀的供方，伍德工程在此盛会中得到了很大的收获，在此感谢Topco团队付出的辛劳!”

Wood中国 中国地区采购总监 任晓峰



“很高兴作为发言人和小组讨论成员参加。本次大会是为国际公司的采购主管、采购经理、采购商、贸易商和EPC承包商结实优质供应商的活动。祝贺所有参与者的精彩参与。明年见。”

印度拉森特博洛有限公司  
供应链采购管理总经理 迪拜克辛地



“非常感谢您和您的团队精心组织本次CSSOPE 2021，给我们搭建供需双方平台，也让我们有机会向业界大咖学习和取经。”

林德亚太工程有限公司  
全球采购中心品类管理部主管 方赛萍



“感谢CSSOPE组织者TOPCO给予的机会，恭喜大会圆满成功!”

上海森永工程设备有限公司 总经理 魏明利



“感谢组委会的专业策划，各位嘉宾的精彩分享，精控阀门顾总的美言好酒，我们有相聚缘份，大家都是行业精英，共同奋斗!”

杭萧钢构股份有限公司 全球业务中心 总经理 董志武



“一如既往，大会组织得非常好，祝贺!明年我们将和CSSOPE 一起共同更加迅速地成长。”

上海明通实业发展(集团)有限公司  
市场开发总监 Alejandro Gamez



油气公司

石化 / 化工企业

油田工程技术服务公司

工程建设承包商 (EPC)

设备制造与供应商

设备贸易商

技术解决方案提供商

工程物流与运输公司

服务、培训及认证机构 / 组织

石油装备基地及工业园区

安全、节能与环保

政府主管机构

行业协会 / 学会

能源研究机构

保险和风险管理公司

银行 / 金融租赁公司

会计师事务所

律师事务所

**参会级别：** 总裁 / 副总裁 / 总监 / 主管 / 经理 / 专家

**参会人员：** 采购执行、资产管理、工程物流、采购与合同、供应商管理、计划与协调、供应商绩效管理、采购供应链管理、设备监理、质量管理、第三方监理检测、项目 / 工程、市场 / 销售、融资 / 租赁、法律 / 财务、能源专家 / 学者、政府官员、协会领导等。

## 收费标准、报名及付款方式

- 展位费：** 标准展位 25,000 元 / 个，含 2 个参会名额；  
光地展位 3,000 元 / 平米，含 4 个参会名额。
- 参会费：** 三人以下 8,000 元 / 人，  
三人及以上 6,000 元 / 人（不含交通及住宿费用）。  
其他赞助机会详见报名表。
- 报名及付款方式：**  
报名后五个工作日内付款即可保留参会 / 参展资格。

**采购商优惠：**  
被展商邀请的采购商  
可获VIP免费参会名额  
(需审核采购清单)

**供应商优惠：**  
被采购商推荐参展的企业  
享受八折优惠  
(需审核采购是否参会)

## 组委会联系方式



The Oriental Pro-Energy  
Consulting Organization  
东方尚能咨询机构

东方尚能咨询机构 (Topco)

联系人：秦瑶 (手机 158 0112 8545)

电话：010-6779 7984

电邮：crystalqin@topcoevents.com

官网：www.petroequipsourcing.com



您的客户和竞争对手都在，您呢？



Why not present in front of your customers and competitors?